

製造業コマ大戦 説明資料なし

①プロジェクトの目的

加工技術の向上

企業・他校の学生と繋がる

②工夫点、前年度との相違点

複数チームでの参加 →所属人数が増えたので。技術向上が図れる

G2 大会への参加予定 →去年より上のグレード

③同窓会以外からの支援

学校からの支援：移動用バス

ものづくりセンター：加工機械・時間・材料の提供、高速代の支援

④年間計画

コマの製作は年間を通して行う →大会実施約2ヶ月前に発表されるので

G2 大会への参加 →

九州・中国地方で開催される大会に参加（出雲・呉高専・福山大学・佐賀・益田場所）

→G2 で好成績をおさめるため

⑤年間予算、使用内訳

20万円の支援希望

●質疑応答

- ・同窓会にどのようなメリットがあるか？ →来年久留米工業大学場所を開催予定。地元企業・高校との交流が取れる事。
- ・大学から予算をもらっていないのか？ →材料やガソリン等モノで支給されている、現金は無し。
- ・今年の目標は？ →G2 で上位に入る事がG1 出場に繋がる。表彰台にあがること。
- ・大学に金銭的支援をもとめたか？ →求めている。 →まず大学に言って、その後同窓会では。
- ・予定通りの支出だと繰越金がかかなり少ない、来年がきついのでは？内容を見直しては？

吹奏楽団 プロジェクター無し

①何故そのプロジェクトを行うのか

申請初めて。

他大学や、高校時代の知り合いに借りている。

②創意工夫した点、前年度との相違点

資料参照

③同窓会以外にプレゼン等、何か行動を起こしたか

移動費・滞在費などは特別補助で大学に申請している。愛好会なので部費は出ない。

④必要経費について、その使用目的と計画の関連性

●質疑応答

・楽器がないから演奏を断るといのは？ →入学を迷っている学生は近畿大・九産大位と迷っている。楽器の種類が少ないのは不利になると思われるので。 →僧侶に他のコンサート開催を依頼されるくらい楽しそうなら、楽器が少なくても関係ないのでは？

・フォーミュラはオープンキャンパスでいくら貰っている。それは貰っていないのか？今年出るなら、お金の話はなかったのか？ →確定ではないので

・今年の卒業式はないのか？ →本当は今年の入学式まで祐誠。卒業式の際、トラブルがあったので、4月に入ってから急ぎょ入学式に演奏する事になった。

・演奏会は入場料を取っているのか？ →入場料を取ると、著作権使用料が発生するので無料。

・新品の値段か？中古か？ →新品の価格

・自分で楽器を持っている人がいるのか？ →高校から吹奏楽が2割、自分の楽器を使用。

・中古があるのか？ →あるが、状態が悪い場合もあり。

・定期演奏会は今年も行うのか？ →今年は12月。

・定期演奏会は広告スポンサー等は集めているのか？ →集めている

フォーミュラプロジェクト

①何故そのプロジェクトを行うのか

今年度目標

全動的競技完走及び10位入賞

②創意工夫した点、前年度との相違点

車両コンセプト「compatibility machine 軽さと出力の両立」

1つに固執することなく両立させる

サスペンションの変更（マウンテンバイク用→学生フォーミュラ用）

ECUの変更

③同窓会以外にプレゼン等、何か行動を起こしたか

スーパーフォーミュラオート、ポリス福岡モーターショー、オープンキャンパス等にて車両走行展示

④必要経費について、その使用目的と計画の関連性

補足資料 p.2～3

今年度新規支援企業としては株式会社 HKS

●質疑応答

・申請価格の内訳の車両製作費と車両部品費がはっきりしているが、これは概算でもいいのでは？

車両製作費は基本的に消耗品などの車両を作る為に必要、サスペンションやフレームを部品費として分けている。平成27年決算報告書の決算を基に金額を算出。チームで購入が必要なものをピックアップし、その合計を出したので金額が細かく出ている。

・プロジェクトの年間予算280万。同窓会へ支援依頼をしている80万で車両製作費・部品費・製作費等が賄えるという事は、その他の200万は要らないのでは？→昨年の移動費は100万円かかっている。その他の項目に関しても、同窓会及びその他の支援金額で賄っているのでは、80万で全ておさまるわけではない。

・大学からの補助が昨年より減っているが、その通達が確定なのか？→予測で金額を大学に依頼した金額。今年度の繰越金は約6万。

・例年車両制作時期が遅くなっている。今の進行状況は？ →フレームと足回りに関してはほぼ完成済み。去年と車両設計が同じ。流用できるパーツも多い。6月の総会に間に合う予定。既に1機組んでいる、セッティングも済んでいる。チームメンバーも多い。出走日程も間に合うように組んでいる。

愁華祭

①何故そのプロジェクトを行うのか

学祭の盛り上がりは大学の勢いやパワーを表すパラメーター
今年は新しい取り組みを多数行い、昨年度よりも来場者を増やす

②昨年との相違点

- ・ 芸能人企画 お笑い芸人を初日⇒アーティストを両日
- ・ 景品抽選会 最終日⇒両日
- ・ 全サークルから出店へ出店依頼
- ・ 同時開催企画の増加
- ・ 広報活動の強化 テレビ出演・西鉄バスに広告

③同窓会以外にプレゼン等、何か行動を起こしたか

久留米市役所と合同で新入生宛のタブロイド新聞制作

④必要経費について、その使用目的と計画の関連性

- ・ 来場者増加を目的とし両日アーティストを呼ぶ
- ・ ビル風被害を防止する為、テントの重りや三方幕等を新たにレンタルする必要の発生

同窓会にも今年度愁華祭に出店して欲しい

開催にあたって不足する金額がそのまま申請金額となっている

●質疑応答

- ・ スポンサー収入、収益減の理由。 → 昨年は新棟建設・引っ越し等多くの企業からの支援があった。3号線沿いの企業を新規で開拓中。
- ・ アーティストはどのような方を企画しているのか？ → 1日目を学生向けとして駆け出し中のアイドル、アニメ関係アーティストドリーム所属。2日目は夜にファミリー向け、候補はキャラメルペッパーズ。
- ・ 動員は望めるのか？ → アイドル好きを呼べるのでは。キャラメルペッパーズを呼べれば集客見込める。
- ・ 学校内でアンケート等は取ったのか？ 身体測定の際に全学生にアンケートを取った。アイドルがいいとの声が意外とあがった。お笑い芸人4割、アーティスト4割、その他（俳優・アイドル等）2割。
- ・ 100万円の支援金希望になっているが、金額が少なかった場合開催できないのか？ → お客様に喜んでもらうのが1番、2番に学校の広報。成果があげられる金額が100万円と考えている。